

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نېاشد تن من مېباد بدین بوم و بر زنده یک تن مېباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

یونس نگاه
۱۲ اکتوبر ۲۰۲۱



یونس نگاه

طوفان ارتباطات

در عصر ما با آن که وسایل ارتباط رشد کرده، راه‌ها پخته و کوتاه شده، اما هزینهٔ رابطه پائین نیامده، بلکه هر روز به آن افزوده شده است. البته ستون فقرات جامعه رابطه است، زندگی برای ما در تماس با دیگران، در مقایسه با دیگران و در حدود روابط و فاصله‌ها معنا می‌یابد؛ اما ارتباطات امروز طوفانی‌ست و زندگی در محیط طوفان‌زده پر از دشواری می‌باشد.

ارتباطات مهم‌ترین جای تبارز طبقهٔ اجتماعی است. انواع خط‌هوائی و چوکی‌هائی که در طیاره استفاده می‌کنید تنها در راحتی و مصونیت تفاوت ندارند، بلکه جایگاه اجتماعی و طبقه شما را نیز تعیین می‌کنند. تیلیفونی که در دست می‌گیرید تنها خط تماس نیست، بلکه موقعیت اقتصادی و جایگاه طبقاتی شما را نیز نشان می‌دهد. موتوری که سوار می‌شوید تنها وسیله حمل و نقل نیست بلکه بیرق جایگاه مالی و اجتماعی شما نیز است. شما با موتور و تیلیفون خود لایهٔ روابط و مسیر تماس‌های خود را تعیین می‌کنید و مردم نیز از لباسی که می‌پوشید، عطری که می‌زنید و وسایل ارتباطی که دارید به شما نزدیک می‌شوند یا از شما فاصله می‌گیرند.

از همین‌رو تیلیفون‌های هوشمند از روزی که به‌بازار آمده بدون توقف و هرساله چهره بدل کرده و پرهزینه‌تر شده است. با آن که تولید انبوه و ارتقای مهارت و تکنالوجی منجر به کاهش هزینه می‌شود ولی ساختار جامعه و طبقه‌بندی که ما برای خود قایلیم اجازه نمی‌دهد مصرف در حدی پائین بیاید که اکثریت جامعه به محصولات باکیفیت و کم‌هزینه دسترسی داشته باشند. باید فاصله‌ها رعایت گردد و کالاها به پلاتینیوم، طلائی، نقره‌ای و عادی درجه‌بندی شوند.

در سایر بخش‌های روابط نیز همین وضعیت جریان دارد. دختران و پسران فقیر که دست‌مزد سالانهٔ شان کمتر از درآمد روزانهٔ همسنان سرمایه‌دارشان است، برای ابراز محبت قلم، دستمال یا چند کیلو میوه هدیه می‌برند اما کسانی برای

همدیگر آخرین مدل تلفون اپل، گردن بند طلا یا موتر می‌خرند. هرکس در حد توان خود می‌کوشد برای رابطه مصرف هنگفت کند.

اما رابطه‌ها همیشه سازنده نیست. سرعت ارتباطات و حمل و نقل جهان را دودآلود کرده، جوامع بسیاری را از هم پاشانده، ذهن‌ها را دچار توهم و بی‌روبارِ راست و دروغ کرده است. مردم بسیار از همدیگر اطلاع می‌گیرند ولی کمتر به همدیگر می‌رسند؛ بیشتر از گذشته از اتفاقات خبر می‌شوند ولی کمتر از چند و چون آن آگاه می‌شوند و به‌ندرت در سمت‌دهی امور سهم مؤثر می‌گیرند.

ارتباطات بر آدم‌ها فایق آمده و جهان را غبار ارتباطات فرو گرفته است.