

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نېاشد تن من مېباد بدین بوم و بر زنده یک تن مېباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

برگردان از: حمید بهشتی
۱۴ دسمبر ۲۰۲۱

معامله با جنگ



به تعداد یکصد کنسرسیوم از بزرگ ترین کنسرسیوم های اسلحه سازی جهان در سال بیماری جهانی ۲۰۲۰، علی رغم بحران اقتصادی رشد داشته اند. سه چهارم آنها امریکائی یا اروپائی هستند.

برلین/ واشنگتن (گزارش اختصاصی) به تعداد یکصد کنسرسیوم از بزرگ ترین کنسرسیوم های اسلحه سازی جهان به رهبری سازندگان جنگ افزار غرب، در سال ۲۰۲۰ علی رغم سقوط اقتصادی جهانی بر میزان فروش محصولات خویش افزوده و به رکورد جدیدی دست یافته اند. به گونه ای که انستیتوت تحقیقاتی سیپری در ستکهلم گزارش می کند میزان فروش آنها ۱,۳ درصد افزایش یافته و بیش از نیم بلیون رشد داشته است. در حالی که اقتصاد جهانی با ۳,۱ درصد افت مواجه بوده است. کنسرسیوم های امریکائی ۵۴ درصد و کنسرسیوم های اروپائی منهای روسیه حدود ۲۱ درصد کل فروش این صد کنسرسیوم پرفروش را به خود اختصاص داده اند.

فقط شرکت های بزرگ غربی مجموعاً سه ربع فروش جنگ افزار جهان را به خود اختصاص داده اند، چین با ۱۳ درصد و روسیه با ۵ درصد بسیار از آنان عقب تر هستند. رشد اخیر صنایع تسلیحاتی، در سال ۲۰۱۵ آغاز گشت و به فاصله کمی از بلندای درگیری بر سر اوکراین، تشدید مبارزه قدرت در مقابل چین توسط دولت ترمپ آن را تقویت نمود. مدت هاست در میان این صد کنسرسیوم اسلحه سازی شرکت های آی تی نیز دیده می شوند و در آینده احتمالاً شرکت های اینترنتی مانند مایکروسافت یا گوگل نیز بدین مجموعه می پیوندند.

رقابت و جنگ افزار

این صد کنسرسیوم بزرگ اسلحه سازی جهان توانسته اند بازار خویش را در سال بیماری همه گیر، علی رغم افت عمومی اقتصادی در جهان گسترش دهند. این را گزارش فعلی انستیتوت تحقیقاتی سیپری SIPRI نشان می دهد. در حالی که در سال گذشته، اقتصاد گیتی ۳,۱ درصد تحلیل یافت مهم ترین کارخانجات اسلحه سازی توانسته اند ۱,۳ درصد به فروش خویش بیفزایند - به میزان ۵۳۱ میلیارد دلار [۱]. تقریباً به میزان بودجه سالانه پولند (۵۹۴ میلیارد دلار). بدین قرار این بخش اقتصاد به رشد خویش که در سال ۲۰۱۵ آغاز گشت بلافاصله پس از بلندای درگیری با روسیه بر سر اوکراین در سال ۲۰۱۴ و کمی پیش از این که دولت ترمپ در سال ۲۰۱۷ به مبارزه قدرت علیه چین اقدام نمود، ادامه داد. فزونی فروش تسلیحات در سال گذشته به ویژه بدین دلیل اهمیت دارد که حتا عواقب بیماری جهانگیر، از جمله کندی تولید به خاطر نرسیدن اجزاء لازم که برای تولیدات صنایع اسلحه سازی نیز مصداق داشت بدان صدمه ای وارد نساخت. این نشان دهنده نقش محوری است که کشورهای جهان به خاطر اوج گیری رقابتشان برای جنگ افزار قائلند.

پیشقراولان در دوسوی اقیانوس اطلس

گزارش مستند سیپری نقش قدرت های غربی را در مسابقه تسلیحاتی نشان می دهد. از جمله با نشان دادن این که شمار ۴۱ کنسرسیوم از ۱۰۰ کنسرسیوم تسلیحاتی ردیف بالا، شرکت های امریکائی هستند که جمعاً ۲۸۵ میلیارد دلار در این سال فروش داشته، بیش از ۵۴ درصد از فروش تمامی ۱۰۰ کنسرسیوم ردیف اول و ۱,۹ درصد فزونی فروش نسبت به سال ۲۰۱۹ داشته اند. کنسرسیوم های تسلیحاتی اروپا منهای روسیه ۱۰۹ میلیارد دلار جنگ افزار فروخته اند که معادل ۲۱ درصد فروش ۱۰۰ کنسرسیوم ردیف بالاست. ۵ کنسرسیوم تسلیحاتی چین با هم ۶۶,۸ میلیارد دلار فروش داشته اند (۱۳ درصد). ۹ کنسرسیوم روسی با هم ۲۶,۴ میلیارد دلار فروش داشته اند (۵ درصد). فزونی شدید صدور تسلیحات جنگی متعلق به جاپان و کوریای جنوبی است: فزونی فروش جاپان در سال ۲۰۲۰ (۲,۷ درصد) و کوریای جنوبی (۴,۶ درصد) بوده است. این ها جملگی ناشی از تقابل شدید مبارزه قدرت با چین است. به همین ترتیب ۳ کنسرسیوم تسلیحاتی هند - در فهرست ۱۰۰ کنسرسیوم تسلیحاتی پرفروش - ۱,۲ درصد به فروش خویش در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال قبل افزوده اند. در حالی که اقتصاد هندوستان در کل، ۸ درصد افت داشته است.

شرکت های اسلحه سازی المان

بخش تسلیحاتی صنایع المان در گزارش سیپری شامل بر ۴ کنسرسیوم این کشورند با ۸,۹ میلیون دلار فروش (۱,۷ درصد از فروش کل صد شرکت پرفروش) که در رابطه با توان تولیدشان، ضعیف ارزیابی شده است. سیپری دو کنسرسیوم تسلیحاتی المان را فرا اروپائی توصیف نموده است. یکی از آنها MBDA دارای فروش سالانه بیش از ۴ میلیارد دلار بوده و دیگری Airbus است که یازدهمین کنسرسیوم تسلیحاتی گیتی به شمار رفته، در سال گذشته به میزان ۱۲ میلیارد دلار به حجم فروش خویش افزوده است (افزایش ۲۱ درصدی). ایربوس در حال حاضر در بزرگ ترین پروژه تسلیحاتی اروپا مشارکت دارد که ساختن جت جنگی نسل آینده است، موسوم به "Future Combat Air System" (FCAS). هزینه آن بالغ بر بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است [۲]. طبق اطلاعات انستیتوت بین المللی تحقیقات ستراتیژیک (IISS) در لندن، بودجه تسلیحاتی المان در سراسر جهان در مقام هفتم قرار دارد. این کشور در بازه زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ چهارمین صادر کننده جنگ افزار در جهان بوده است [۳].

جت ها و کشتی های جنگی

چهار کنسرسیوم اسلحه سازی المان که در سال ۲۰۲۰ توانستند در ردیف صد شرکت پر فروش گیتی در آیند عبارتند از: Rheinmetall, Thyssenkrupp, Krauss-Maffei Wegmann (KMW) و Hensold. Rheinmetall در دوسلدرف با ۴,۲ میلیارد دالر فروش در سال ۲۰۲۰ تا کنون توانسته است باز هم به فروش خویش بیفزاید و فروش بخش تولیدات نظامی خود را به ۱۴ میلیارد یورو برساند. از جمله به سبب سفارش یک سیستم تدافع هوایی و نیز سفارشات در زمینه مدرن نمودن زرهپوش های دفاعی [۴]. سیستم بحری Thyssen Krupp در کیل از این جهت بازنده بود که سفارش کشتی جنگی همه کاره MKS 180 به کشتی سازی هالندی DBL ارجاع گشت. با اینحال شرکت مزبور قادر گشت با ساختن کشتی های جنگی، برای نیروهای بحری المان و اسرائیل، فقط با اندکی اُفت عایدی نسبت به سال قبل روبه رو گردد [۵]. کنسرسیوم KWM در مونیخ در ساختن تانک نسل جدیدی برای ارتش های المان و فرانسه سهم گشته است. Hensold در توافقی بین بتازگی به خاطر تأمین سِنسورهای برای پهپادهای "بایراکتار" ترکیه TB2 به گزارشات جنجالی مطبوعات کشیده شد. سِنسورهای مزبور توسط شعبه Hensold Optics در افریقای جنوبی با مشارکت ۷۰ درصدی تولید می گردند [۶].

مجتمع دیجیتال- نظامی

انستیتوت سیبری بدین نیز اشاره می کند که صنعت جنگ افزار، همانند سایر بخش های اقتصاد، به شتاب سریع و گسترده، از تکنولوژی اطلاعاتی و ارتباطاتی استفاده نموده و در این بین کنسرسیوم های بزرگ آبی تی در میان صد شرکت بزرگ تولید جنگ افزار یافت می گردند. از جمله کنسرسیوم های امریکائی Leidos (ردیف شانزدهم) یا CACI بین المللی (ردیف بیست و نهم). فزون بر این بنا بر اظهار این انستیتو پنتاگون هر چه بیشتر از خدمات غول های اینترنتی مانند مایکروسافت، آمازون و گوگل بهره برداری می نماید. به عبارت دیگر وزارت دفاع امریکا از دستاوردهای تخصصی سیلیکن والی از جمله در صنعت هوشمند، آموزش ماشینی و کلود کامپیوتری بهره می برد. به همین جهت سفارشات مزبور گاهی به بیش از ۱۰ میلیارد دالر می رسند. با اینحال سفارشات بخش نظامی به غول های اینترنتی امریکا به میزانی نمی رسند که بتوان آنها را در ردیف صد کنسرسیوم بزرگ تولیدات نظامی به حساب آورد و با توجه به اهمیت رشد سریع اینترنت، صنعت هوشمند و کلود کامپیوتری در جنگاوری، این امر خواهی نخواهی در آینده تحقق خواهد یافت.

پاورقی ها:

[1] The SIPRI Top 100 Arms-Producing and Military Services Companies, 2020. Stockholm, December 2021.

[2] S. dazu [Der High-Tech-Kampfjet der EU](#)

[3] S. dazu [Die Militarisierung der Welt](#)

[4] Zwischenbericht nach neun Monaten. rheinmetall.com 05.11.2021.

[5] Marc Selinger: Thyssenkrupp might shed naval business. janes.com 07.12.2021.

[6] Daniel Lücking: Krieg unter deutschen Augen. nd-aktuell.de 01.12.2021.

برگرفته از سازمان مراقب سیاست خارجی المان

<https://www.german-foreign-policy.com/news/detail/8789/>

۱۰ دسمبر ۲۰۲۱