

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نباشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

نویسنده: بتسی پیت
برگردان: م. قربانی
۲۶ مارچ ۲۰۲۲

«لاکهید» و «ریتیان»، اربابان امروزمین جنگ!

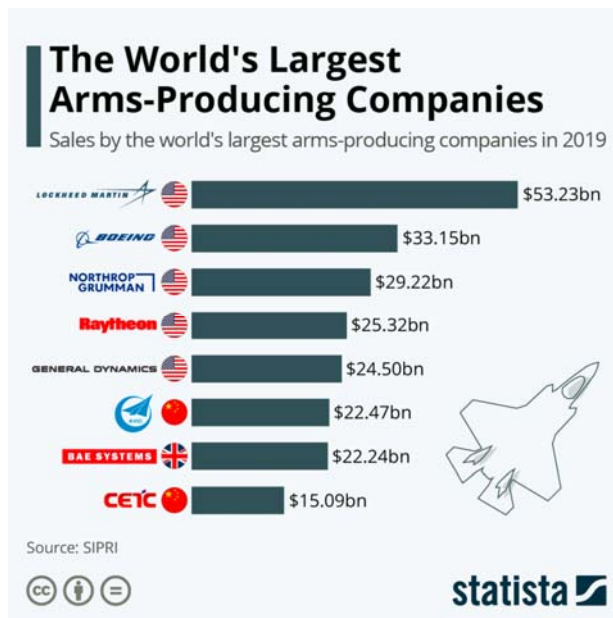


«آی، اربابان جنگ؛ شما سازندگان توپها و تانکها؛ شما سازندگان پرندههای مرگ؛ شما سازندگان بمبها؛ شما پنهان در پشت دیوارها؛ شما پنهان در پشت میزها؛ بدانید؛ شما را از پشت ماسکهایتان هم می‌شناسم.»
از آهنگ نمادین باب دیلن در سال ۱۹۶۳

اینکه جنگ برانگیخته ناتو/امریکا در اوکراین می‌تواند به جنگ جهانی سوم منتج گردد، برای همه بشریت، به ویژه کارگران و ستم‌دیدگان که در نهایت بار سنگین هر جنگی را به دوش می‌کشند، دغدغه بزرگی است. با این حال، به چشم برخی میلیاردی‌های جهان - اربابان امروزمین جنگ - این درگیری‌ها فرصتی برای بالا بردن میزان سود است. در این میان شرکت‌هایی مشغول تولید و فروش اسلحه، هواپیماها و دیگر تسلیحات سنگین نظامی و درو کردن سود هستند. از بین ۲۰ شرکت بزرگ در صنایع «دفاعی» مقر ۱۴ شرکت در ایالات متحده قرار دارد. در رأس این لیست نام‌های لاکهید مارتین «Lockheed Martin»، بوئینگ «Boeing» و ریتیان تکنولوژی «Raytheon Technologies» قرار دارد، که مجموعاً در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار فروش داشته‌اند.

در روز ۲۴ فبروری که روسیه حمله (عملیات ویژه) به اوکراین را آغاز کرد، ارزش سهام کارخانه‌های اسلحه‌سازی نامبرده سر به آسمان کشید. مقامات رسمی شرکت‌های ریتیان و لاکهید آشکارا به سرمایه‌گذاران گفتند درگیری در اوکراین «برای کاسبی خوب بوده است». مدیرعامل شرکت ریتیان، گرگ هیز «Greg Hayes»، در ۲۵ جنوری هنگام گردهم‌آیی «گزارش درآمد سالانه» شرکت به چگونگی سودآوری این درگیری‌ها پرداخت. همچنین مدیرعامل

شرکت لاکهید، جیمز تایکلت «James Taiclet»، به سرمایه‌گذاران گفت: «هرچه رقابت میان قدرت‌های بزرگ [امریکا و روسیه] بر سر مسأله اوکراین بیشتر باشد، نشانه بهتری برای کاسبی است.» (نشریه وایر هند ۲۸ فبروری)



استخدام دو لابی‌گر به ازای هر عضو کنگره

این سندهای اتفاقی برای کارخانه‌های شرکت‌های سازنده تسلیحات نظامی، آنچنان هم تصادفی نیست. آن‌ها دهه‌ها مشغول زمینه‌سازی کشمکش میان ناتو و روسیه بوده‌اند. در حال حاضر صنایع نظامی به ازای هر عضو کنگره امریکا دو نفر برای لابی‌گری در استخدام خود دارند.

از پایان جنگ سرد تا کنون، تولیدکنندگان جنگ‌افزارها مهاجم‌ترین لابی‌گران در جهت گسترش پیمان آتلانتیک شمالی، ناتو، بوده‌اند. بازار بالقوه پولساز آن‌ها از جمله کشورهای اروپای شرقی و جمهوری‌های اتحاد شوروی سابق، در سال ۱۹۹۱ منحل شد. گسترش ناتو ادامه یافت، علی‌رغم این‌که جیمز بیکر، وزیر خارجه امریکا به میخائیل گوربچف رهبر وقت اتحاد شوروی در سال ۱۹۹۰ قول داد که اگر وی با پیوستن المان متحد به ناتو توافق کند، ناتو به سمت شرق حرکت نخواهد کرد.

در سال ۱۹۹۷، مدیرعامل شرکت لاکهید مارتین، بروس ل. جکسون «Bruce L. Jackson»، هدایت سازمان کمیته امریکائی گسترش ناتو را به عهده گرفت. شرکت بل هلیکوپتر «Bell Helicopter»، لاکهید مارتین و دیگر تولیدکنندگان تسلیحات به تأمین مالی لابی‌های پیوستن رومانی به ناتو پرداختند.

روزنامه نیویورک تایمز، لابی‌گری جکسون در دولت کلینتن برای ترغیب و جذب آرای رهبران ناتو به پیوستن هنگری، پولند و جمهوری چک در سال ۱۹۹۷ به ناتو را، پوشش داد. وزیر خارجه دولت کلینتن، مادلین اولبرایت در یکی از مهمانی‌های آنچنانی شام که برای ترغیب سناتورها به گسترش ناتو ترتیب داده شده بود، شرکت کرد.

لاکهد مارتن ۲.۳ میلیون دلار به کاندیدهای کنگره و نیز ریاست جمهوری در انتخابات ۱۹۹۶ کمک کرد. جکسون که همیشه به دنبال فرصت‌هایی برای پیشبرد فروش اسلحه می‌گشت، بعداً رئیس کمیته آزادی عراق شد، کسی که حمله آمریکا به عراق را در سال ۲۰۰۳ در دوران دولت جرج دبلیو بوش، تشویق می‌کرد. در سال ۱۹۹۹ پولند، هنگری و جمهوری چک به رغم قول‌های آمریکا و اتحادیه اروپائی به روسیه که چنین گسترشی هرگز رخ نخواهد داد، به عضویت ناتو پذیرفته شدند. طی دو دهه بعد ۱۴ کشور اروپای شرقی به ناتو ملحق شدند. در سال ۲۰۲۱ ناتو به بوسنی و هرزگوین، گرجستان و اوکراین، کشورهای که همگی هم‌مرز با روسیه هستند، عضویت به این پیمان را پیشنهاد کرد.

افزایش اعضای ناتو یعنی سود بیش‌تر

طبق گزارش منتشر شده در مرکز سیاست‌های واکنشی در سال ۲۰۲۱، پنج شرکت، از بزرگ‌ترین شرکت‌های پیمانکار دفاعی آمریکا - لاکهد مارتن، بوئینگ، نورثروپ گرومن «Northrop Grumman»، ریتیان تکنولوژی، و جنرال دینامیک - «General Dynamics» ۶۰ میلیون دلار هزینه برای لابی‌گری و تأثیر بر سیاست در سال ۲۰۲۰ هزینه کرده اند. این مبلغ اضافه بر ۲.۵ میلیارد دلاری است که شرکت‌ها برای لابی‌گری از سال ۲۰۰۰ تا کنون صرف کرده اند. (میلیتاری.کام ۷ مارچ ۲۰۲۱)

تارنگاشت اوپن سکرت. اورگ نوشت علاوه بر خرید قابل توجه ۷۴۰ میلیارد دلاری تسلیحات از پنتاگون، اسلحه‌سازان ۱۷۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به کشورهای دیگر اسلحه فروخته اند.

کشورهای تازه پیوسته به ناتو شدیداً به خرید اسلحه از شرکت‌های تولیدکننده تسلیحات امریکائی تشویق می‌شوند. مالیات دهندگان امریکائی نا آگاهانه به طور غیرمستقیم از طریق یک رشته امتیازات، تخفیف‌ها، وام‌های ارزان و اجاره‌های رایگان، به صنایع تسلیحاتی ایالات متحده یارانه اهداء می‌کنند.

همان‌طور که صنایع نظامی پیش‌بینی کردند، الحاق جمهوری‌های سابق اتحاد شوروی و کشورهای سوسیالیستی سابق اروپای شرقی به ناتو، احتمال درگیری نظامی میان ناتوی تحت هدایت آمریکا و روسیه را افزایش می‌دهد.

آمد و شدهای دایمی لابی‌گران صنایع نظامی

صنایع نظامی، شاید به خاطر عدم اطمینان و اتکاء به فقط لابی‌گری برای تأثیرگذاری بر مقامات دولتی، مقام‌های سابق دولت‌ها را به عنوان نماینده این صنعت استخدام کردند. در خلال ۳۰ سال گذشته، نزدیک به ۵۳۰ عضو نیروهای نظامی و روابط خارجی و کمیته‌های تخصیص بودجه دفاعی از هر دو مجلس (امریکا) کارشان را به خاطر استخدام به عنوان لابی‌گر در شرکت‌های دفاعی ترک کردند. تا سال ۲۰۰۵، هشتاد درصد جنرال‌های عالی‌رتبه نظامی به منظور استخدام در شرکت‌های اسلحه‌سازی خود را بازنشسته کردند.

درهای چرخان به سود هر دو طرف می‌چرخند. لوید آستین، وزیر دفاع بایدن قبل از پیوستن به دولت او، در هیأت مدیره شرکت تسلیحاتی ریتیان حضور داشت. در سال ۲۰۲۰، یک سوم اعضای تیم انتقالی دولت بایدن از آژانس‌های مرتبط با صنایع دفاعی آمده بودند. بایدن هم همان راه اسلاف خود را در پیش گرفت.

ادعاهای بایدن هنگام کارزار انتخاباتی در جولای ۲۰۱۹ را جدی نگریید که گفت: «دوران "جنگ‌های دایمی" به سر آمده است، جنگ‌هایی که هزینه‌ها و خونریزی‌های بی‌شماری برایشان داشته است.»

دیوید واین در کتاب «ایالات متحده جنگ» منتشره در سال ۲۰۲۱، تاریخ جنگ‌های بی‌پایان امریکا را مستند کرده است. او از قول جنرال مایک هولمز نقل می‌کند، هدف اینست که «در این بازی نقش داشته باشیم، نبازیم، و هر بار نقشه جدیدی داشته باشیم و هدف را ادامه بدهیم.» اکنون بایدن از چشم‌انداز جنگ جهانی سوم سخن می‌گوید!

تنها تعداد صرف تلفات ناشی از جنگ‌هایی که امریکا در دهه گذشته به راه انداخته حیرت‌آور است. در نتیجه این جنگ‌های سودآور تعداد بی‌شمار میلیونی انسان‌ها مجبور به فرار شده اند، از جمله از سال ۲۰۱۴ تا کنون ۱.۵ میلیون نفر در اوکراین جلائی وطن کرده اند.

تبلیغات جنگ‌افروزان گوشخراش است، اما در مقابل ضروری است که جنبش جهانی متحد ضدجنگ، پرچم دفاع قاطع از انسانیت را به دوش بکشد. کارگران چیزی برای از دست دادن ندارند، جز زنجیرهایشان!

برگرفته از: ورکرز ورلد Workers World

منتشر شده در تاریخ: ۱۸ مارچ ۲۰۲۲