

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نباشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

برگردان: م. میرفخرائی
۲۱ سپتمبر ۲۰۲۲

واشنگتن پست: حساب های جعلی ارتش امریکا برای پروپاگاندا علیه ایران.



عملیات روانی از طریق شبکه های اجتماعی: پنتاگون دستور بازبینی جنگ اطلاعاتی خود را صادر می کند گفته می شود ارتش ایالات متحده به عمد اطلاعات نادرست را از طریق حساب های جعلی رسانه های اجتماعی در خارج از کشور پخش کرده است. واشنگتن پست با استناد به تحلیل دانشگاه استنفورد بر اساس داده های صدها حساب کاربری حذف شده گزارش می دهد. اکنون پنتاگون دستور تحقیقات درباره این اتهامات را صادر کرده است. وزارت دفاع ایالات متحده دستور بررسی جامع جنگ اطلاعاتی انجام شده توسط ارتش ایالات متحده از طریق رسانه های اجتماعی را صادر کرده است. واشنگتن پست روز دوشنبه گزارش داد که فیس بوک و توییتر قبلاً حدود ۱۵۰ پروفایل جعلی و صفحه رسانه ئی را که توسط ارتش ایالات متحده برای انجام عملیات روانی برای تحریک احساسات طرفدار ایالات متحده در خارج از کشور ایجاد شده بود، حذف کرده بودند. ایالات متحده بارها روسیه را به این تاکتیک ها متهم کرده است، از جمله در ارتباط با کمپین ادعائی اطلاعات نادرست روسیه در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده در سال ۲۰۲۰.

در ماه جولای و اگست، منا و توییتر تعدادی از حساب های کاربری را که کمپین های اینفلوئنسر هماهنگ شده را اجراء می کردند شناسائی و حذف کردند. این حساب ها تحت سیاست های شرکت های رسانه های اجتماعی که «دستکاری پلتفرم و هرزنامه» و «رفتار غیر واقعی هماهنگ شده» را ممنوع می کنند، به حالت تعلیق درآمدند. فیس بوک و توییتر برای

اهداف تحقیقاتی، داده‌های حساب‌های جعلی را در اختیار محققان دانشگاه استنفورد قرار دادند و سپس آن‌ها را همراه با شرکت تحلیلی گرافیکا ارزیابی کردند.

هر دو با هم به این نتیجه رسیدند که این حساب‌ها بخشی از یک کمپین مخفی ایالات متحده به نام «ابتکار وب فرا منطقه‌ئی» است. سپس از این شبکه اطلاعاتی برای انتشار محتوایی با هدف ترویج روایت‌هایی در جهت منافع ایالات متحده و متحدانش استفاده شد. موضوعات مورد علاقه شامل «تلاش‌های دیپلماتیک و بشردوستانه ایالات متحده در منطقه، نفوذ ادعایی روسیه، مداخلات نظامی روسیه در خاورمیانه و آفریقا، و «امپریالیسم» چین و رفتار با اقلیت‌های مسلمان بود. به عنوان مثال، در گزارش نهائی محققان آمده است:

این کمپین‌ها به طور مداوم روایت‌هایی را ترویج می‌کردند که منافع ایالات متحده و متحدانش را تقویت می‌کرد، در حالی که کشورهایی مانند روسیه، چین و ایران را هدف قرار می‌داد: این گزارش‌ها به‌ویژه روسیه را مسوول مرگ غیرنظامیان بی‌گناه و سایر جنایات می‌دانستند، که توسط سربازانش در تعقیب «جاه طلبی‌های امپریالیستی» کرملین پس از حمله به اوکراین در فیوروری امسال صورت گرفته شده است.

اگرچه این گزارش به طور خاص اکانت‌های جعلی را به ارتش ایالات متحده نسبت نمی‌دهد، توییت‌ها و متا گزارش می‌دهند که حساب‌های جعلی عمدتاً از ایالات متحده اداره می‌شدند. محققان همچنین دریافته‌اند که حساب‌ها ویژگی‌های معمولی یک کمپین نفوذ عمدی را نشان می‌دهند.

یکی از این حساب‌های جعلی، از جمله، ادعا می‌کرد که ایران ظاهراً اعضای بدن پناهندگان افغان را برمی‌دارد. هنوز مشخص نیست که آیا این حساب به طور مستقیم با عملیات روانی ایالات متحده مرتبط است یا خیر. با این حال، آن بخشی از کمپین اطلاعات نادرست بود، گزارش‌هاشنگتن پست می‌گوید که «نقض دکترین نظامی و شیوه‌های آموزشی ایالات متحده است»

دانشگاه استنفورد در گزارش خود، به این نتیجه رسید که «این بزرگترین مورد از نفوذ رسانه‌های اجتماعی طرفدار غرب است که تا به امروز توسط محققان منبع باز مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.» تاکنون فرض بر این بوده است که چنین کمپین‌های نفوذی عمدتاً توسط رژیم‌های خودکامه انجام می‌شود. با این حال، این گزارش نشان دهنده وسعت عظیم پخش و کنترل اخبار جعلی توسط امریکا می‌باشد.

از آنجائی که انتشار آشکار اطلاعات نادرست می‌تواند اعتبار ایالات متحده را تضعیف کند، کالین کاهل، از وزارت دفاع ایالات متحده، به فرماندهان درگیر در عملیات روانی دستور داد تا گزارش‌های جامعی از عملیات خود را تا اکتوبر ارائه کنند. برای ارائه فعالیت‌ها به نمایندگی از دولت ایالات متحده، کال اکنون باید دریابد که چه نوع عملیات نفوذ آنلاین انجام شده است، از چه ابزارهایی استفاده شده است، چه کسانی هدف قرار گرفته‌اند و این کمپین‌های رسانه‌های اجتماعی چقدر مؤثر بوده‌اند.

با این حال، ظاهراً کمپین‌های انجام شده توسط ارتش ایالات متحده چندان موفقیت‌آمیز نبود. محققان در این گزارش می‌گویند: «اکثریت قریب به اتفاق پست‌ها و توییت‌هایی که ما بررسی کردیم، بیش از تعداد انگشت شماری لایک یا بازتوییت دریافت نکردند. ۸۱ درصد کامل اکانت‌ها و صفحات کمتر از ۱۰۰۰ فالوور داشتند. علاوه بر این، محتوا بسختی به اشتراک گذاشته شد یا لایک شده: قابل توجه است که دو حساب با بیشترین فالوور در داده‌های ارائه شده توسط توییت‌ها، حساب‌های باز بودند که به طور علنی وابستگی خود را به ارتش ایالات متحده اعلام کردند.