

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نپاشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

نویسنده: فلیکس لیوشیت

فرستنده: عثمان حیدری

۰۴ اکتوبر ۲۰۲۲

ارتش سایبری پنتاگون

واشنگتن به اخلاقیات اهمیتی نمی دهد – فقط نگران رسوا شدن است

تحقیقات واشنگتن پست نشان داده است که پنتاگون یک «بررسی داخلی جامع» در مورد جنگ اطلاعاتی مخفی خود انجام داده است. دلیل بررسی این بود که تعداد زیادی از «ربات‌های» پنتاگون قبلاً در شبکه‌های اجتماعی کشف شده بودند.



FILE PHOTO: The Pentagon, headquarters of the US Department of Defense. © Wikipedia

یک گزارش تحقیقاتی توسط واشنگتن پست نشان داد که پنتاگون «در حال انجام یک بررسی داخلی جامع از نحوه انجام جنگ اطلاعاتی مخفی خود است.» پیش از این، انواع حساب‌های رسانه‌های اجتماعی که توسط مأموران قراردادی پنتاگون برای هدف قرار دادن مخاطبان خارجی در تلاش‌های دقیق جنگ روانی مورد استفاده قرار می‌گرفت، افشاء شده بود. این حساب‌ها قوانین پلت فرم رسانه‌های اجتماعی را زیر پا گذاشتند و در نهایت توسط کارشناسان داخلی شناسایی و از شبکه‌های اجتماعی حذف شدند.

گفته می‌شود که کالین کال، مشاور سیاست دفاعی، از تمامی بخش‌های پنتاگون که در «عملیات روان‌شناختی آنلاین» مشارکت دارند، خواسته است تا گزارش کاملی از فعالیت‌های خود را تا ماه اکتوبر ارائه دهند.

این به دلیل نگرانی هائی در سطوح بالا بود که احتمال می دهند وزارت دفاع در تلاش برای «دستکاری حقایق و مخاطبان در خارج از کشور» پا را از مرزهای جعلیات معمول فراتر نهاده است.

این نگرانی ها ظاهراً با انتشار یک گزارش برجسته در ماه اگست توسط شرکت تحلیل رسانه های اجتماعی گرافیکا و رصدخانه اینترنت استانفورد تقویت شد.

این گزارش نشان داد که در طول پنج سال گذشته، صدها حساب کاربری رسانه های اجتماعی که داستان ها و جعلیات طرفدار امریکا و غرب را تبلیغ می کنند – مانند اکانت های تبلیغاتی که فعلاً با روایت های ساختگی ضد روسیه، از جمله انتقاد از جنگ کرملین در اوکراین – توسط واحد های سنتکام پنتاگون اداره می شوند.

سنتکام مسئولیت انواع عملیات نظامی در ۲۱ کشور در خاورمیانه، شمال افریقا و آسیای مرکزی و جنوبی را بر عهده دارد.

به گزارش گرافیکا، در میان اکانت های حذف شده، یک «خبرگزاری فارسی زبان» ساختگی وجود داشت که محتوای باز نشر شده توسط پلتفرم های تبلیغاتی دولتی امریکا، صدای امریکا فارسی و رادیو اروپای آزاد (رادیو فردا) را به اشتراک می گذاشت.

در یکی از حساب های کاربری، محتوایی منتشر شد که ادعا می کرد بستگان پناهجویان افغانی فوت شده گزارش داده اند که اجساد عزیزانشان با مفقود شدن اعضای بدنشان از ایران بازگردانده شده است.

هدف آشکار این دروغ سازی جلوگیری از فرار افغان ها به کشور همسایه بود. دلیل این امر مشخص نیست، اگرچه یک مقام دفاعی به واشنگتن پست گفت که چنین فعالیتی «کاملاً نقض دکترین و شیوه های آموزشی» ما بود.

شایان ذکر است، این واشنگتن پست همچنین به طور مستقل اطلاعاتی دریافت که در سال ۲۰۲۰ فیس بوک برای همیشه حساب های جعلی ایجاد شده توسط سنتکام را برای مقابله با ادعاهائی مبنی بر فرار ویروس کرونا از آزمایشگاه سلاح های زیستی ایالات متحده در فوریت دیتریک ممنوع کرد. در موارد دیگر، این حساب ها اطلاعاتی را منتشر می کردند که بررسی کنندگان «حقایق» تشخیص دادند که این اطلاعات نادرست هستند

«بچه ها، شما گرفتار شدید. این یک مشکل است.»

بررسی که قرار است انجام شود ظاهراً عمیق و جامع است. کالین کال می خواهد بداند «چه نوع عملیاتی انجام شد، چه کسانی را هدف قرار دادند، از چه ابزاری استفاده کردند و چرا فرماندهان نظامی این تاکتیک ها را انتخاب کردند و چقدر در آنها موثر بودند.»

واشنگتن پست به طعنه نسبت به تاکتیک های جنگ روانی پنتاگون ابراز نگرانی می کند، که در درجه اول «برتری اخلاقی» ادعائی واشنگتن را در سراسر جهان به خطر می اندازد و به نقل از یک دیپلمات ناشناس گفت: «به طور کلی، ما نباید از تاکتیک های مشابه با مخالفان خود استفاده کنیم. ما جامعه ای هستیم که بر اساس ارزش های خاصی ساخته شده است. ما این ارزش ها را در سرتاسر جهان ترویج می کنیم و استفاده از تاکتیک های از این دست تنها استدلال ما را درباره ادعاهای ما تضعیف می کند.»

البته ساکنان جنوب جهانی – از جمله بسیاری از کشورهای که تحت پوشش سنتکام هستند – ممکن است در بحث «ارزش ها» با توجه به این که چگونه ایالات متحده در کشور هایشان از طریق مداخله آشکار و مداخله پنهان برای چندین دهه عمل کرده است، از خشم چهره در هم کشند.

پس چه چیزی افزایش ناگهانی نگرانی داخلی در مورد افراط در جنگ روانی پنتاگون را توضیح می دهد؟ منابع را می توان در جای دیگری در گزارش واشنگتن پست یافت. به عنوان مثال، در قسمتی در متن آمده است که

مقامات فیس بوک و توییتر مستقیماً با پنتاگون تماس گرفتند تا به آنها هشدار دهند که حساب های رسانه های اجتماعی آنها در حال حذف شدن است.

در اوایل تابستان ۲۰۲۰ دیوید آگرانویچ، رئیس امنیت جهانی فیس بوک، که خود به مدت شش سال در پنتاگون و سپس به عنوان مدیر اطلاعات در شورای امنیت ملی نخبگان کاخ سفید کار می کرد، با کارمندان سابق خود تماس گرفت. او هشدار داد که «اگر فیس بوک بتواند آنها را ردیابی کند، دشمنان امریکا نیز می توانند آنها را ردیابی کنند.» حرف او این بود: «بچه ها، شما گرفتار شدید. این یک مشکل است.»

واضح است که مدیران شبکه های اجتماعی بزرگ استفاده از پلتفرم هایشان را به عنوان سلاح در جنگ اطلاعاتی کاملاً قابل قبول می دانند، البته فقط تا زمانی که نیروهای نظامی و اطلاعاتی ایالات متحده درگیر این تبلیغات باشند و دستشان رو نشوند.

در موارد دیگری که تا چه حد فیس بوک، توییتر و ... مشغول کمک به جاسوسان امریکائی هستند و نکات مفیدی در مورد چگونگی بهبود امنیت عملیاتی خود در رسانه های اجتماعی و نحوه سرپوش گذاشتن و اجرای مؤثرتر فعالیت های پلید گوشزد می کنند هنوز یک سؤال باز مانده است.

به من نزدیک نشو

به طور آشکارتر، واشنگتن پست خاطرنشان می کند که قانون تصویب شده توسط کنگره در دسامبر ۲۰۱۹، دست پنتاگون را در انجام «عملیات روانی مخفی» که قبلاً از انجام آن منع شده بود باز گذاشت و آنها را کاملاً بی بندوبار کرد. این منجر به استفاده از سطوح بالاتر خدمات «بی حساب و کتاب» برای استفاده از این فرصت های جدید شد. پیمانکاران دفاعی «به همان اندازه مشتاق بودند تا قراردادهای مخفی پرسود را برای ایجاد نفوذ های مخفیانه به دست بیاورند.»

با انجام این کار، تاکتیک های پنهانکاری پنتاگون ممکن است به سطح آنچه که "سیا" به عنوان اقتدار مخفی خود تعریف می کند وارد شده باشد و این منجر به «نگرانی» در لنگلی شود. حتی اگر واشنگتن پست به صراحت به آن اشاره نکند، بدون شک این همان چیزی بود که باعث ایجاد دردسر برای پنتاگون شده است.

سازمان های جاسوسی به طور پیگیر و سختگیرانه ای از قلمروهای مربوطه خود محافظت می کنند. درگیری داخلی بین سیا و آژانس امنیت ملی، پدیده ای شناخته شده و تکراری است، همراه با اصطکاک، بی اعتمادی، و بحث بر سر این که چه کسی باید مسؤول برخی از اشتباهات اطلاعاتی باشد که ظاهراً به ۱۱ سپتمبر منجر شد.

اگر نهاد دیگری به محدوده فعالیت آنها تجاوز کند توسط لنگلی قابل تحمل نخواهد بود – بنابراین اگر سیا که تولد ۷۵ سالگی خود را در ۱۸ سپتمبر جشن گرفت، احساس کرده که لازم است رقیب جدید را گوشمالی دهد، این قابل درک است.

گرافیکا که عملیات دستکاری آنلاین پنتاگون را افشاء کرد، شرکتی است که شبکه بسیار گسترده ای در اختیار دارد که کارهای سطح بالائی را برای بسیاری از سازمان های دولتی انجام داده است.

برای لنگلی آسان است که محققان خود را در مسیر درست راهنمایی کند، یا حداقل ردپائی از خرده نان برای آنها باقی بگذارد تا مسیر مورد علاقه آنها را دنبال کنند.

در دسامبر ۱۹۶۳ رئیس جمهور سابق ایالات متحده، هری اس. ترومن، که سازمان سیا را با استفاده از تصویب قانون امنیت ملی در سال ۱۹۴۷ تأسیس کرد، نگرانی شدید خود را در مورد آنچه که این ارگان به آن تبدیل شده است ابراز

کرد.

تصور او در ابتداء یک سرویس اطلاعاتی کارآمد بود که اطلاعات منظمی را برای کمک به تصمیم گیری در مورد سیاست خارجی در اختیار کاخ سفید قرار دهد.

اما او بزودی متوجه شد که «بازوی اطلاعاتی مخفی رئیس جمهور» به سرعت از نقش اصلی خود منحرف شده و به «یک بازوی عملیاتی و گاه سیاسی دولتی» تبدیل شده است.

ترومن با اشاره به این که «این ممکن است مشکلاتی را ایجاد کرده باشد و در دسره‌های ما را در چندین منطقه انفجاری تشدید هم کرده باشد»، خواستار مهار سیا و بازگرداندن سیا به جایگاه اصلی خود شد.

خواسته‌های او نادیده گرفته شد – امروز، از بسیاری جهات، سیا دولت واقعی ایالات متحده است و حتی پنتاگون که ارگان قادر مطلق است و مستقل عمل می‌کند از دخالت‌های سیا هم در امان نیست.