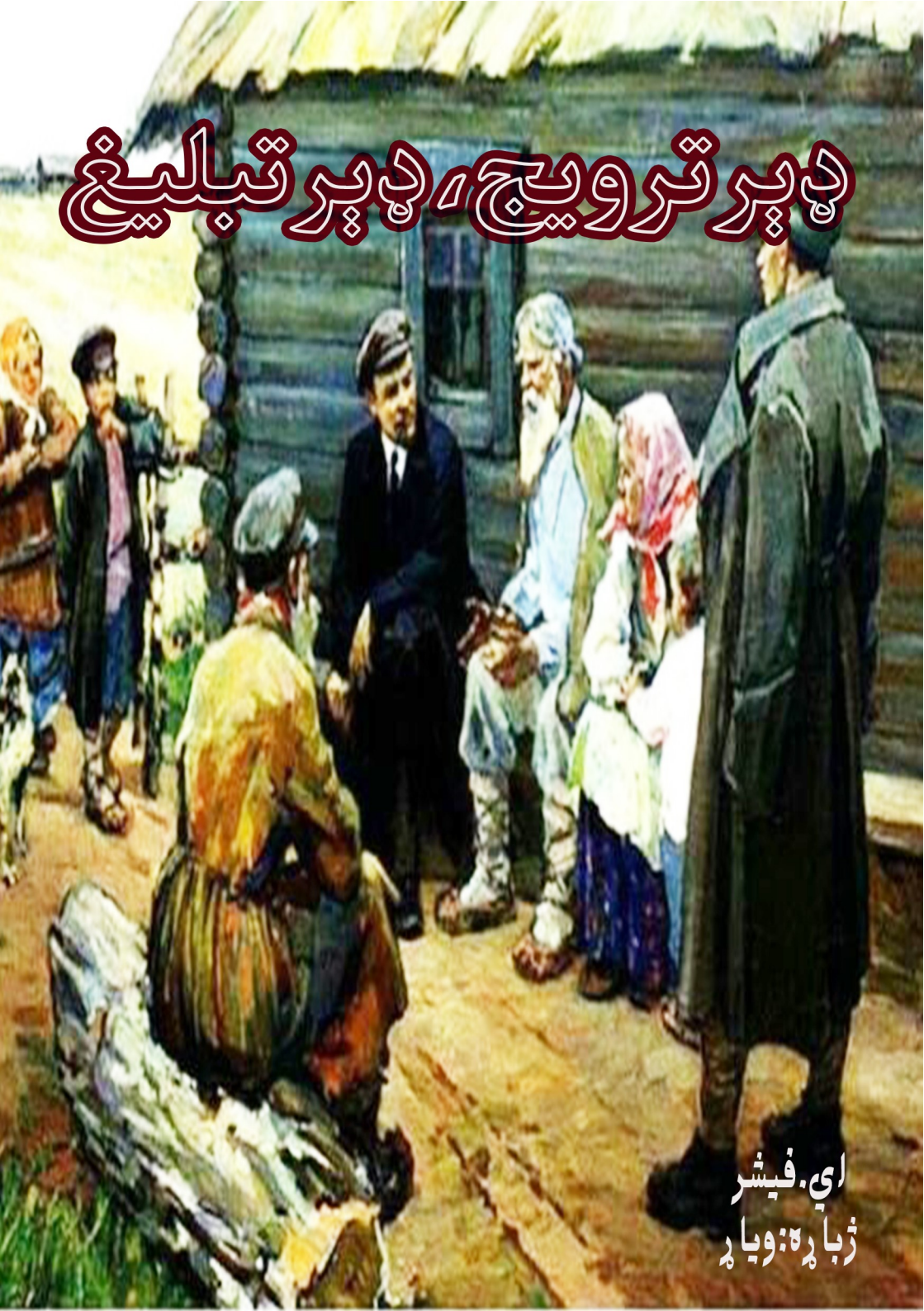


ڊپر ٽروپيڪ، ڊپر ٽبليغ



اي. فيشر
ڏباڙو: وياڙ

اي. فيشر

دېر ترويج، دېر تبليغ

(د کمینترن له اسنادو څخه)

ژباړه: ویاړ

دېرټروپ، دېرټرول، دېرټرول

اي. فېشر

ژباړه: وياړ

سمون: زير افغان

برېښنايي خپرېدنه او بيا کتنه: سنبله ۱۴۰۲

لړلیک

- ۱ ډېر ترویج، ډېر تبلیغ
- ۳ د تبلیغ او ترویج منځپانګه
- ۷ له چا سره خبرې او د چا لپاره لیکل کوو؟
- ۱۱ نوې ژبه
- ۱۵ د هرڅه په اړه غبرګون خو چټک غبرګون
- ۱۹ د غلیم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!
- ۲۱ د ذهن او حواس کارونه

ډېر ترويج، ډېر تبليغ

پانگوالي يوازې د بانکونو، تراستونو^۱، محکمو، قوانينو، پوځيانو، مالي ځواک او حکومتي نظام له لارې خپله واکمني نه ساتي، بلکې د دې واقعيت پر بنسټ هم حکومت کوي، چې د تبليغ او ترويج لپاره نږدې نامحدوده وسايل او امکانات په اختيار کې لري. ښوونه، تعليم او روزنه، علم او هنر، کتابونه او ورځپاڼې، راډيوگانې، سينماگانې او تياترونه، دا ټول هره ورځ د واکمنې طبقې عقايد د ولسي پرگنو په ذهنونو کې پمپوي. دا هڅې د دې لپاره تر سره کېږي، چې د ستم خپلو زيارکښو زړونه او ذهنونه خپلې لورې ته وکارې، منحرف يې کړي، تر برید لاندې يې ونيسي او اېل يې کړي. فاشيستي ديکتاتوري خپل تبليغ زيات او گړندی کړی او ټول سازونه يې يو ډول ساز او د تبليغاتي وزارتونو ارکسترونه يې ځورونکې موسيقي غږوي.

زموږ گڼ شمېر ملگري په خطرناک ډول لېوال دي، چې د غلیمانو تبليغ او ترويج کم ارزښت وگڼي. هغوی د تبليغ او ترويج چارې ثانوي گڼي او د دې موضوع د پوهېدو توان نلري، چې په اوسنيو شرايطو کې دقيقاً دا موضوع لاشديدې او لامتمرکزې پاملرنې ته اړتيا لري. دا د کمونيستي گوندونو يوه مهمه دنده ده، چې د نويو لارو په کارولو سره هره ورځ د خپلو عقايدو په تبليغ کولو سره د فاشيزم

^۱ تراست د څو شرکتونو له اتحاد څخه رامینځته کېږي، چې يو شانې توکې توليدوي او د بازار عمده ونډه په اختيار کې لري. تراست د غړو شرکتونو ونډه په اماناته توگه ساتي، خو د ونډې مالکيت له شرکتونو سره وي. په تراست کې شرکتونه خپله مالي، فني او سوداگريزه خپلواکي له لاسه ورکوي. د تراستونو اتحاد يې ته کنسرن وايي. پښتو. ژ.

مقابله وکړي، هغه فاشيزم، چې هڅه کوي د هر ډول څرگندې او پټې وسيلې په کارولو سره د ولس د ذهنونو خاوند شي.

ولس ته زموږ د عقايدو د رسونې په موخه د هرې شونتيا کارونه او د فاشيستانو او رفورميستانو له استدلالونو سره مقابله، زموږ مهمه دنده ده. د دې لپاره چې په فاشيستي مسمومه فضا کې زموږ د اندونو تازه وږمه ولگيږي، د هر وخت په پرتله اوس تبليغ او بيا هم تبليغ د کمونيستي گوندونو مهمه وظيفه ده.

د بلوسگرو فاشيستانو او جگړه مارو په وړاندې د يوې بريالې مبارزې او د رفورميستانو د ويجاړونکو خيالونو په وړاندې د يو بريالي بريد لپاره، يوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتيا زموږ دتبليغاتو کمي او کيفي رغول دي، چې ښايي د زياتو کتابونو، زياتو جزوو، زياتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

د تبلیغ او ترویج منځپانگه

شاید د دې پوښتنې بیا راپورته کول چې په کراتو ځواب شوی، بابېزه ښکاره شي. خو څنگه چې په عمل کې زموږ ځینې ملګري د تبلیغ او ترویج په توپیر نه پوهېږي او ځینې یې داسې فکر کوي، چې د اوس لپاره باید تبلیغ څنډې ته کړو چې ترویج ته لار خلاصه شي، نو یو ځل بیا دې پوښتنې ته د لنډ ځواب راوړو. لنډ دا ځواب د پلخاف لخوا د وړاندې شوي تعریف په اړه لیکلی دی:

«موږ (له پلخاف او د کارګرانو د نړیوال غورځنګ له ټولو رهبرانو سره) تر اوسه فکر کاوه، چې یو مروج، چې مثلاً د وزګارتیا پر موضوع خبرې کوي، باید د پانګوالۍ د کړکېچ منځپانګه توضیح کړي، په نننۍ ټولنه کې د کړکېچ حتمي رامنځته کېدل وسپېږي او دا تشریح کړي، چې څنګه نننۍ ټولنه باید هرومرو په یوې سوسیالیستي ټولنې بدله شي او... لنډه دا چې باید «ډېر اندونه» وړاندې کړي؛ دومره ډېر چې یوازې (نسبتاً) لږ شمېر کسان به ورباندې پوه شي. خو یو مبلغ، چې د هماغې موضوع په اړه خبرې کوي، د توضیح لپاره داسې یو واقعیت انتخابوي چې مخاطبان یې په پراخ ډول وپېژني او ورته توپیر ولري. د بېلګې په توګه د لوړې له امله د یو وزګار کارګر د کورنۍ مرګ، زیاتېدونکې بېوزلي او ... او د دې واقعیت په کاروونې سره «ولس» ته یوازې د یو اند، یعنې د شتمنۍ د زیاتېدنې او د بېوزلۍ د ډېرېدنې تر منځ د احمقانه تضاد د ښودلو هڅه کوي. مبلغ به هڅه وکړي چې د دې څرګندې بې عدالتۍ په وړاندې د ولسونو تر منځ قهر او ناراضیتي راوپاروي او د دې تضاد بشپړه توضیح به مروج ته پرېږدي.»

تبليغ او ترويج بايد د يو بل بشپړوونکي وي. هيڅ يو نبايد د بل په بيه سپک وگڼل شي او يو د بل پر ځای وکارول شي. که ځينې ملگري دا وخت انگېري، چې کله موږ د خلکو د دموکراتيکو آزاديو لپاره مستقيماً تبليغ کوو، نو ضروري ده چې دا تبليغ او ترويج د پرولتاريا د ديکتاتوري د غوښتنې لپاره محدود کړو، دا ملگري تېروتلې (همدا ډول هغه کسان هم تېروتنه کوي، چې فکر کوي د «ژوندۍ دې وي د پرولتاريا ديکتاتوري!» د شعار له اضافه کولو پرته نشو کولای دې يا هغې مهمې غوښتنې لپاره تبليغ وکړو). آيا اړينه ده چې د متحدې جبهې د جوړونې او د ولسي جبهې د سازماندهۍ په موخه د خلکو تر مينځ د لا ښې لارې پيدا کولو په پار په خپلو تبليغاتو کې له کمونيزم څخه يو څه کم وغږېږو؟ برعکس، بايد د کمونيزم په اړه، د شوراگانو د ځواک په اړه او د خپلو آرونو په اړه لا زياتې خبرې وکړو، خو يوازې په مناسبو شرايطو کې. موږ بايد د ولس بلاواسطه تجربې، اړتياوې او غوښتنې د خپل تبليغ د پيل ټکۍ وگرځو او پوښتنو ته بايد په روڼ او څرگند ډول، بې له دې چې په اوږدو کړکېچنو توضيحاتو او تيوريکو پېچلو موضوعاتو يې لا پېچلی کړو، ځواب ووايو. خو په ورته وخت کې بايد خپل سياست توضيح او دلايل يې روښانه کړو، لرليد يې انځور او دا ښکاره کړو، چې څنگه د پرولتاريا د ديکتاتوري لپاره، دا سياست زموږ له مبارزې سره تړاو لري.

په تبليغي کار کې د پرگنو د ملموسو چارو، له هغو مسايلو څخه کار اخلو چې د چاودېدونکو توکو بڼه لري او د ولس لخوا په سيده ډول د پوهېدنې وړ دي، لکه د لوږې له امله د يو وزگار کارگر مړينه، د درغلۍ يوه پېښه، د يوې طبقاتي محکمې د مرګوني حکم په شان يوه مسئله او.... موږ پر دې موضوعاتو ټينګار کوو، په داسې حال کې چې عمداً له ډېرو نور مسايلو، چې رسوايي يې کمه ده تېرېږو، خو په ورته وخت کې په خپل ترويج کې ښکاره کوو، چې د لوږې له امله د يو وزگار کارگر مړينه او ورته پېښې په هيڅ ډول ناڅاپي نه، بلکې د پانګوالۍ ښې دي او د

داسې ناتارونو د بې پايه تکرار مخه يوازې هغه وخت نيول کيږي، چې پانگوالي نابوده او سوسياليسي ټولنه جوړه شي.

موږ بايد له دې بد او بې مانا عادت څخه، چې ټول شيان په يوې تبليغاتي وينا يا مقاله کې ځای پر ځای او ټول استدلالونه او غوښتنې مو په هغه کې کتار کړو، ډډه وکړو. موږ له داسې ويناوو او مقالو سره آشنا يوو، چې له پيل څخه تر پايه پورې له استدلالونو او غوښتونو ډکې دي، چې د ولسونو د وينونې او هڅونې په ځای په ډېر احتمال سره هغوې وېده کوي. په تبليغاتي ويناوو او مقالو کې موږ ټول شيان پر يوه واحد فکر، پر يو واحد شعار متمرکز کوو، چې خپل «تر» له هره پلوه پراخه کړای شوو. البته کولای شو په تبليغ کې ډېرې موضوع گانې ولس ته ووايو، خو د يو مبلغ هنر دا دی چې په هره شېبه کې هغه څه ووايي چې له ټولو زيات اغېزمن وي، يوازې هغه مطالب ووايي چې په هماغه ټاکلې شېبه کې بې له تفصيلي استدلال څخه ولس راوپاروي.

زموږ د فرانسوي ملگرو دا شعار چې «شتمن اړ کړی چې درېې کړي» په تبليغ کې د مهارت ځلاندتيا ده. ولس ته دا شعار د ورځې په شان روښانه دی او بې له تفصيلي او اوږدو توضيحاتو د هغوې ذهن ته ننوځي او له بشپړو استدلالونو پرته هغوې معتقدوي او د کرکې بڅرکي يې په لمبو بدلوي. خو په توضيحي کار کې موږ تل وايو چې بايد د موضوع په هکله لامخ ته لاړ شو او دا توضيح کړو، چې يوازې د پرولتاريا ديکتاتوري، يوازې شورايي ځواک کولای شي د تل لپاره د زيارکښانو اړتياوې پوره او بېوزلي يې پای ته ورسوي. دا وخت ډېرې ولسي پرگني د دې اندونو په اړه شکمن او ان منفي فکرونه لري، خو زموږ تبليغ او ترويج د دې منل بايد هغوې ته اسان کړي. نو موږ بايد تل ترويج او تبليغ د يو بل بشپړوونکي

وگرځوو، د هغوی تر منځ اړیکه په سمه توګه ټینګه او دواړه د پرمختیا تر څنګ
بدایه کړو.

له چا سره خبرې او د چا لپاره ليكل كوو؟

لومړنۍ پوښتنه چې له ځانه يې بايد وكړو: له چا سره خبرې او د چا لپاره ليكل كوو؟
آيا مخاطبين مو گوندي ملگري دي، كه غيرگوندي كارگران او يا د نورو گوندونو غړي؟ آيا له هغو كارگرانو سره خبرې كوو، چې موږ پېژني او پر موږ باور لري، يا مخاطبين مو هغه زياركېنان، هغه دهقانان او خپلواكه كسبگران او روڼاندي دي، چې پر موږ لا اعتماد نلري؟ آيا ټولو زياركېنو ولسونو ته، كه يوې ځانگړې طبقې او ځانگړو ډلې يا پور لپاره مشخصه وينا ليكو؟ آيا كومه ځانگړې مقاله د ځوانانو لپاره ليكو، كه په يوې سترې صنعتي سيمې كې د كارگرانو او يا د هقانانو لپاره؟ مخاطبين مو څوك دي، څوك بايد زموږ له كليمو اغېزمن شي او كومه ځانگړې پايله بايد تر لاسه شي؟ دا لومړنۍ پوښتنه ده، هغه پوښتنه چې اكثراً يې څوك نه كوي او ځواب يې هم نه وركول كېږي. شته داسې كسان، چې په ولسي ناستو كې هماغه ويناوې كوي، چې په گوندي سيمه ايزو كنفرانسونو كې يې هم كوي؛ د ځوانانو په غونډو كې كټ مټ هغسې خبرې كوي چې له زړو او سپين ږيرو فعالينو سره يې كوي او... په ټوليز ډول هغوې له خلكو سره ژوندې خبرې نكوي، بلكې له هغه مجرد مخاطب سره غږېږي چې بايد د ويناوالو له اندونو څخه د اغېزمن كېدلو په پار په خپله زحمت وگالي، د دې په ځاى، چې ويناوال زحمت وباسي، چې د اورېدونكو ذهنونه په خپلو عقايدو اغېزمن كړي. دا هغه ويناوې او مقالې دي، چې احتمالاً د نړۍ د تاريخ د آرشيونو لپاره ليكل شوي دي، يا د هغو ملا نطقيانو لپاره، چې پر هر څه نيوكه كوي او يا هم د عالمانو او دانشمندانو لپاره، نه د هغه ولس لپاره، چې د دې مقالو او ويناوو مخاطبان بايد واوسي. له تيوريكه پلوه پر دې ډول زياتو ويناوو او مقالو نيوكه نشو كولای؛ هغوې يوازې يوه کوچنۍ نيمگړتيا لري، لوستونكې يې له لوستلو وروسته بې تفاوته پاتې كېږي او هيڅ ډول

غبرگون يې نه راپاروي. دا کافی نه ده، هغه څه چې وايو اشتباه ونلري، بلکې داسې يې بايد ووايو، چې په ځانگړو شرايطو کې پر خاصو ډلو، پورونو او پر ولسي پرگونو اغېزه وکړي.

زموږ مبلغين او مروجين بايد د گوښه دا خبردارۍ، چې «فکر وکړه چې څه ووايي، خو له دې زيات په دې فکر وکړه چې څنگه يې ووايي» په ياد ولري. د دې لپاره چې دا خبردارۍ په بشپړه توگه په پام کې ونيول شي، نو بايد په دې پوه شو چې له چا سره خبرې کوو، د چا لپاره ليکل کوو؛ کوم موضوعات مو لوستونکي او اورېدونکي راپاروي او له ټولو مهمه په اوسنيو شرايطو کې د کومو پوښتنو د ځوابونو په لټه کې دي، په کومو ناسمو استدلالونو يې ذهنونه ورډک کړي او کوم ټولنيز او سياسي چاپيريال ورباندې اغېزه لري. اړينه ده چې د خلکو هيلې او اړتياوې، اميدونه او اندېښنې د پيل ټکي وگرځوو، نه هغه تزونه او پرېکړې، چې لا هڅه کوو پر سموالي يې خلک باورمن او د پلي کېدلو لپاره يې راجلب کړو.

ملگري ديمتريوف د کمونيستي انترناسيونال اومې کنگرې ته په خپلې اختتاميه وينا کې پر هغو کمونيستانو، چې ساده او مشخص غړېدلی نشي او د ولس لپاره ملموس او د پوهېدو وړ انځورونه کارولي نشي او د حفظ کړي انتزاعي فورمولونو کارول بندولی نشي، په کلکه نيوکه وکړه. ملگري ديمتريوف وويل:

«زموږ گڼ ملگري داسې انگېري، چې هر څومره ولس ته اوږده پرېړه ووايي او د نه پوهېدو وړ فورمولونه او تزونه^۲

^۲ دياکتيک ماترياليزم په دې باور دی چې هره ښکارنده له دوو اضدادو(تز او انتی تز) جوړه شوې. دا اضداد د ښکارندې د حرکت او بدلون لامل کيږي. هر کله چې «انتی تز» غالب شي، نوې ښکارنده، چې «ستز» ورته وايي رامېنځته کيږي.

وکاروي، نو تهیښچ او تبلیغ به یې گټور وي. خو دوی هېروي، چې زموږ په عصر کې د کارگرې طبقې سترو رهبرانو او تئوریسنانو، یعنی لنین او ستالین، به تل په بشپړه ولسي ژبې خبرې او لیکل کول، هغه ژبه چې پراخو ولسي پرگنو ته د پوهېدو وړ وه. موږ باید هر یو دا یو قانون، یو بلشویکي قانون، یو لومړنی قانون وگڼو چې: د لیکلو یا خبرو پر مهال تل باید عادي کارگران په پام کې ولرو، باید زموږ په خبره پوه شي، پر غوښتنه مو باور وکړي او له موږ څخه د پیروۍ لپاره چمتوالی ونیسي! باید هغه څوک په پام کې ونیسو، چې لیکل او خبرې ورته کوو.»

دا یو تاریخي واقعیت دی، چې د ټولو مهمو مسئلو په تړاو حقیقت له موږ کمونیستانو سره دی، خو ولس باید په دې موضوع باورمن کړو. یوازې هغه وخت موږ په حقه پاتې کیږو، چې نه د لنډاکه اصولي افرادو په څېر، بلکې د واقعي

په دیالکتیکي بدلون کې «تز» د «انتي تز» په وسیله نفی کیږي او «انتي تز» هم په یو «ستنز» نفی کیږي، خو نوې ښکارنده («ستنز») د پخوانۍ په پرتله نوې او کومه ده. په بله وینا هر «تز» خپل نقیض چې «انتي تز» دی رامینځته کوي، چې د دې دواړو د تضاد له کبله یوه بله ښکارنده، چې «ستنز» نومېږي، رامینځته کیږي.

که په اند او فکر کې دا اړیکه په پام کې ونیسو، نو ویلی شو چې یو ځانگړی لومړنی اند او فکر ته «تز» ویل کیږي، په بل اند او فکر د دې لومړني اند او فکر نفی ته «انتي تز» وايي او «ستنز» هغه وخت رامینځته کیږي چې د دوو متضادو مخکنیو اندونو («تز» او «انتي تز») یوه ځانگړې پایله د نوې اند او فکر په توگه، چې د پخوانیو په پرتله پرمختللي او مکمله ده رامنځته شي. پښتو ژ.

مروجینو او مبلغینو په توگه هغوی ته نژدې شوو. په دې باید پوه شوو، چې د پرگنو د ژبې زده کول زموږ دنده ده، نه دا چې پرگني دې زموږ ژبه همدا نن زده کړي.

نوی ژبه

په ډېرو مصوبو کې دا موضوع، چې «باید په نوې ژبه خبرې وکړو!»، په ډاگه شوې ده، خو پلې کېدل یې پخ روان دي. دا د نوې ژبې مسئله، هغه ژبه چې میلیونونه انسانان مبارزې ته هڅوي، یوازې د سبک مسئله نه ده، بلکې له هر څه لومړی د لورلید موضوع ده. د کمونیستي انترناسیونال یو گوند په دې اړه یوه بېلگه رامنځته کړې ده. د فرانسې کمونیست گوند هغه گوند دی، چې په یوې بشپړې نوې، ځواکمنې او شتمنې ژبې باندې خبرې کوي.

دا کومه ژبه ده؟ زموږ فرانسوي ملگري په رښتیا هم د خپل ولس په ژبې، د فرانسوي وگړو په ژبې، په خپلې پخوانۍ بډایه ژبې، د ولتر^۳ یا د دنی دیدرو^۴ په ژبې، د انقلاب په ژبې، د واقعیت په ژبې او د حال په ژبې خبرې کوي.

موږ څنگه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وگړو ژبه زده کړو؟ د تړلو دروازو او کړکیو تر شا یې زده کولای نشو. یوازې د دروازو او کړکیو په بشپړه پرانیستلو او د

^۳ فرانسوا ماری آرونه(ولتر)(۱۶۹۴-۱۷۷۸) د فرانسې د روښانتیايي پېر د نومياليو فیلسوفانو او لیکوالانو له ډلې څخه دی. هغه له کاتولیک کلیسا سره د مخالفت، له مذهبي آزادۍ څخه د ملاتړ او له سیاست څخه د دین د جلاينې لپاره مشهور و. په ۱۷۱۵ کال کې د دویم فیلیپ په ضد ځینې شعرونه وویل، چې د هغو له کبله یې په باسټیل کې بندي کړ.

^۴ دنی دیدرو (۱۷۱۳-۱۷۷۴) د فرانسې د روښانتیايي پېر فیلسوف او لیکوال و. په ۱۷۴۶ کال کې یو کتاب ولیکلو، چې د مسیحي عقایدو ضد له امله د پاریس د پارلمان لخوا ټولې نسخې یې وسوځول شوې. دیدرو په ۱۷۴۹ کال کې «د یو ږوند لیک» کتاب کې د خدای د شتون په اړه پوښتنې مطرح کړې او له همدې کبله درې میاشتې بندي شو. دیدرو یوځای لیکي: «د تعصب او بربریت تر منځ واټن تر یو گام زیات نه دی.» پښتو ژ.

هغې تازه هوا ورمو ته، چې ولسي پرگني يې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره يې زده کولای شوو. هغه وخت يې زده کولای شوو، چې د خپل هېواد او ولس د برخليک او راتلونکي په اړه خپل مسووليت احساس کړو.

دمگرې د «۲۰۰ کورنيو په وړاندې د ولس د پيوستون» لپاره زموږ د فرانسوي ملگرو تبليغ له يوې ځلاندې سېک لرونکې هجا زياته ده: «موږ فرانسه يوو، دفرانسې ولس او هېواد يوو، موږ کمونيستان د ولس، د هېواد د پايښې، د هغه د کلتور او د بې پايه بډاينې قاطع او جدي مدافعين يوو، زموږ هېواد د څو سوه کورنيو په لاسونو، چې د پانگوالۍ د زبېنناک ښکارندويې دي، لوتل کېږي. موږ يوه گوښه شوې ډله نه يوو، چې د تړلو دروازو تر شا په بحث اخته ووسو، موږ د ولس زړه او ماغزه يوو، هغه گوند يوو، چې يوه ورځ به فرانسه وي.» دا ډول تبليغ د يو ستر او اصيل احساس ځلا ده او داسې نوې ژبه له يوې نوې تاکتيکي طريقې څخه سرچينه اخلي.

ډېر داسې شيان شته چې له فرانسوي ملگرو، له فرانسوي ولسي ترانو او د فرانسوي ادبياتو له استادانه پنځونې يې بايد زده کړو. د فرانسويان د هېواد ځلاند لمر او د انقلابي تاريخ ځلانده رڼا د هغوې ژبې ته لار مومي. کله چې «تورز» په کنگره کې خپله وينا د وچو تحليلونو پر ځای د فرانسې ژبې د حيرانونکې ښکلا او بډاينې په ستايلو پيلوي، د فرانسې د کمونيست گوند ژبه او دريځ څرگندوي.

^۰ موريس تورز (۱۹۰۰-۱۹۶۴) د فرانسې د کمونيست گوند (۱۹۳۰-۱۹۶۴) رهبر و. هغه د يوې لنډې مودې لپاره د سکرو کان کارگر و. تورز وتوانېد چې د فرانسې کمونيست گوند له يوې فرقې څخه په يو ولسي تشکيلات بدل او په همدې وياړ د گوند عمومي مسوول شو. پښتو ژ.

په نورو کمونستي گوندونو کې زموږ ملگرو هڅه کړې، چې په تصني ډول په اصطلاح نوې ژبه وزيږوي، هڅه يې کړې خپلې ويناوې او مقالې په هغو کليمو او عبارتونو سينگار کړي، چې فاشيستان يې کاروي. د دې پر ځای چې د اړتيا وړ شيان د خپلو خلکو د شتمنې ژبې له سرچينې واخلي، کونښن يې کړي، چې خپله ژبه د دښمن له ژبې سره منطبق کړي. دا يو غلط او خطرناک درک دی.

په المان کې له دې څه غلط کيدای نشي، چې د هيتلر او گوبلس^۶ د کرکجنې ژبې ځينې عبارتونه وکارول شي. بالعکس، موږ بايد د دهقاني جگړو ژبه او ولسي ترانې زده کړو، د لېسينگ او گوته^۷، بوشينه او هانيه^۸ ژبه، د المان د پرگنو شتمنه او ازاده

^۶ ياول يوزف گوبلس (۱۸۹۷ - ۱۹۴۵) د المان ناسيونال سوسيالېست سياستوال و، چې له ۱۹۳۳ تر ۱۹۴۵ پورې يې د دريم رايش د اطلاعاتو وزارت مسئوليت په غاړه درلود او د آدولف هيتلر له مرگ وروسته د دې واکمنۍ وروستی صدراعظم گڼل کيده. گوبلس په ۱۹۲۴ کې د نازي گوند غړی شو او په برلين ايالت کې د گوند رياست ته ورسيد. هغه وتوانېد چې په لنډه موده کې د وخت ټولې رسنۍ همغږې او د خپل کنترول لاندې راولي. گوبلس د سياسي تبليغاتو لپاره د يوې رسنۍ په توگه د فلم ځواک او قدرت ډېر ژر وپېژندو او په عمومي افکارو کې د اغېزې لپاره يې ترې ډېره گټه واخېستله. پښتو ژ.

^۷ گوتهلد لېسينگ (۱۷۲۹-۱۷۸۱) د المان د روښانتيايي پېر فيلسوف، ورځپاڼه ليکونکی، هنري کره کتونکی او ليکوال و، چې کارونو يې د المان د ادبياتو پر بډاينې خورا زياته اغېزه درلودلې ده.

يوهان ولفکانگ فون گوته (۱۷۴۹ - ۱۸۳۲) الماني شاعر، اديب، ليکوال، نقاش، څېړونکی او فيلسوف و. «فائوست» د هغه يوه بريالۍ پنځونه گڼل کېږي، چې په کې اصلي شخصيت د برياليتوب او شهرت په خاطر خپل روح په شيطان پلوري، دا ډول پنځونه د خلکو تر مينځ د کليسا او مذهب پر ضد څرگندونو، بدل شول. پښتو ژ.

ژبه زده کړو. له دې باید ونه ډارېږو، چې تېروتنه وکړو. بې له تېروتنې یې یادولی نشو. په دې اړه باید بحث وکړو. شاید کله نا کله سم لحن غوره نکړو، خو که د پرېکړه لیکونو په وچې او ستومانه کوونکې ژبې خبرې ونکړو، بلکې د ولسونو په ښکلې او ژوندۍ ژبه وغږېږو، نو موږ به درک کړي.

^۸ کارل جورج بوشنیه (۱۸۳۷-۱۸۱۳) الماني شاعر او لیکوال او د المان د ځوان غورځنگ فعال و. هغه یو انقلابي لیکوال و، که څه هم لیکنې کمې دي، خو په المان کې ورته په درناوی کتل کېږي.

هاینریش هاینه (۱۸۵۶-۱۷۹۷) الماني شاعر، لیکوال او د ادبیاتو کره کتونکي و. هاینه د المان د ځوان غورځنگ غړی و. رادیکال سیاسي لیددود یې لامل شوی و، چې الماني چارواکي یې ډېر آثار ممنوع کړي.

د هرڅه په اړه غبرگون خو چټک غبرگون

موږ بايد د هر هغه څه په اړه، چې د ولس احساس راپاروي او خلک ورسره لېوالتيا لري، غبرگون وښيو، هغه هم چټک غبرگون. په دې برخه کې بايد له فرانسوي ملگرو، د هغوې د کنگرې له بېلگې، د هغوې له ويناوو او د هغوې د مرکزي ارگان له «اومانيت» څخه زده کړوو. په ټولنيز ژوند کې داسې يوه مسئله هم نشته چې هغوې يې په اړه بې تفاوته پاتې شي. څومره ناسمه ده، چې يو کمونيست ووايي «دا ما پورې اړه نلري» نه، ټول شيان موږ پورې اړه لري، که له اقتصادي چارو سره تړاو ولري، که له ښوونځي سره او که له بهرني سياست سره، که له کورنۍ سره، يا د بهرنيو تاديواتو له بيلانس سره يا هم له کلتوري زوال سره.

زموږ تبليغ او ترويج بايد بېلابېل ډولونه ولري، هر اړخيز وي او پراخې برخې راوڼغاړي او يوازې د خلکو اقتصادي غوښتنې نه، بلکې د هغوې هره غوښتنه په پام کې ونيسي. موږ کمونيستانو هوډ کړې، چې نړۍ له سره جوړه کړو، نو د هر هغه څه په اړه، چې په پانگواله نړۍ کې پېښېږي، خپل نظر او باور لرو. کله ناکله ځينې مسئلې په ظاهره فرعي ښکاري، خو داسې مسئلې چې پر ولس په سيده توگه اغېزه کوي، بايد د تبليغ لپاره وکارول شي. د بېلگې په توگه پر غلاتو د نويو مالياتو د وضع کولو پر ځای، شوني ده چې يوه بشپړه مفتضحه محاکمه، د بيرغ مسئله يا د يو فلم ننداره، د ولس تر مينځ د زياتو او مستقيمو پارولو لامل شي.

زموږ تبليغ بايد د گلي آرونو پر ځای د ژوندانه له شته واقعيتونو راوپنځول شي. دا په ځانگړې توگه زموږ د سيمه ايز تبليغ په اړه صدق کوي. په يوه ولسوالۍ کې، په هغه هېواد کې چې هلته زموږ گوند غير قانوني دی، دوه ماشومان له لورې مړه شول، خو زموږ د گوند سيمه ايزې ورځپاڼې د جاپان په اړه سرمقاله خپره کړه. يوه

بله بېلگه له يو فاشيستي هېواد څخه په پام کې نيسو. په يوې سترې کارخانې کې کارگرانو يو اعتراضې اعتصاب پيل کړ، خو سيمه ايزې کميټې د دې اعتصاب راپور په وروستې پاڼه کې چاپ کړ او نورې ټولې پاڼې يې کلي سياسي چارو ته بېلې کړې وې. دا د تبليغ ضعيفه ډولونه دي. موږ د هغو مسئلو په اړه چې پارونکي دي، هغه مسئلې چې په ځانگړو شېبو کې ولس اندېښمنوي او ځوروي، بايد بې له ځنډه وغږېږو، ان که د دې خطر منلو ته اړ شو، چې شونې ده، دريځ مو سل په سلو کې سم نه وي.

د دې تر څنگه، چې د ورځې ټولو مسئلو ته په چټکۍ سره غبرگون ښکاره کوو، ليکنيز کلام ته بايد زيات ارزښت ورکړو او شفاهي تبليغ هم کم ارزښته ونه گڼو. زموږ ځينې ملگري انگري، چې د يوې اعلاميې په بېړه چمتو کول د تبليغ پرمينه څوکه ده او همدا چې اعلاميه وليکل شي، نو د گوند دنده تر سره شوی ده. دا د مستقيم، خولې په خولې او له يو کس څخه بل کس ته د ژوندي تبليغ د ارزښت کم گڼل دي. د اعلاميې خپرول ضروري دي، که چېرې په بل ډول ونشو کړای خلکو ته لاسرسی ولرو او يا اړتيا وي چې پراخه ولسي پرگني له يوې چارې په چټکۍ خبر او د گوند په دريځ يې پوه کړو، خو اعلاميه نشي کولای د شفاهي تبليغ يا د ورځپاڼې يا جزوې ځای ونيسي.

په ځانگړې ځيرتيا سره بايد شعارونه غوره کړو. له شعارونو اوږده لړۍ جوړه نکړو. ولس نبايد د شعارونو له اوږده لست سره مخامخ کړو، دا کار يوازې مغشوشتيا رامنځته کوي او د هر بېلابېل شعار ضربتي ځواک کموي. زموږ تبليغ نبايد يودول او ستومانه کوونکی لحن ولري. بايد د زيارکښو د ټولنيز ژوند بېلابېلې بڼې، گټې او اړتياوې په پام کې ونيسي او په نه ستومانه کېدوونکي جدیت او په دوامداره توگه، لکه د څټک د گوزارونو په شان د ولس د پوهې منځ ته ولېږدول شي، داسې چې

له اغېزې يې څوک خوندي پاتې نشي. د دې ځواکمنتيا د لاسته راوړلو لپاره زموږ شعارونه بايد مستقيماً د ولس لپاره د پوهېدنې وړ وي. بايد د هغوي له سترو هيلو سره تړاو ولري. پېچلي او دوه اړخيزه شعارونه بايد ورنکړي شي.

بايد د دښمنانو له تبليغاتي تجربو څخه زده کړو. خو په هيڅ ډول شرايطو کې له هغو ابهامي عناصرو څخه، چې غالباً فاشيزم يې کاروي بايد استفاده وکړو. په روسيې کې د فبروري انقلاب وروسته د بلشويکانو شعار، «ډوډۍ، سوله، آزادي» د کميټرن ځينو برخو ته يوه بېلگه ده. زموږ د فرانسوي ملگرو دا شعار «شتمن اړ کړئ، چې دريې کړي» هم همدا ځانگړنه لري.

زموږ شعارونه بايد روښانه او ساده او د هر چا لپاره، ان که له سياسي پلوه مجرب هم نه وي، د پوهېدلو وړ وي. دا شعارونه بايد واقعاً د پلي کېدو وړ وي، په هغه راتلونکي کې د پلي کېدو وړ وي، چې ډېر لېږې ونه برېښي. شعارونه بايد ولس ته عملي ښکاره شي؛ هغه شعارونه، که هرڅومره هم زموږ له کړنلارې سره نه پرېکېدونکي تړاو ولري، خو چې مخاطبو ولسونو ته د پوهېدلو وړ نه وي او يا غير عملي وي، بد شعارونه دي. ډلپالنه به وي، چې داسې شعارونه ورکړو او ځان په دې ډاډه کړو، چې «ولس که نه پوهېږي، دا د هغوي نيمگړتيا ده، موږ له تاريخي پلوه په حقه يوو، نه هغوي چې موږ ته غوږ نه نيسي.» زموږ د ترويج او تبليغ موخه د ولسونو متقاعدول دي، البته عالي به وي که ولس همدا اوس چمتوالی ښودلی وي، چې د پرولتاريا د ديکتاتورۍ لپاره په مستقيم ډول اقدام وکړي، خو څنگه چې دې عمل ته چمتوالی نلري، نو بايد په لومړيو کې داسې شعارونه ورکړو، چې ولس مبارزې ته وهڅوي. که داسې شعارونه ورکړو چې په خپل ذات کې سم، خو انتزاعي وي او له لېږې راتلونکي سره تړاو ولري او د ولس له اړتياوو سره

مستقیمه اړیکه ونلري، دا بد تبلیغ دی. ښه تبلیغ دا دی، چې د ولس هیلې او د
ګوند اراده په څو لنډو، ساده او مانداره جملو کې ووايو.

د غليم د استدلالونو ناسموالی ثابت کړئ!

زموږ تبليغ له هغو دندو او امکاناتو څخه تر اوسه ډېر وروسته پاتې دی، چې گوند ورسره مخامخ دی. پراخه ولسي پرگني په حرکت راغلې دي، هغوی د زړې پانگوالې نړۍ په نه پايښت او په نه اعتبار پوه شوي دي. هغوی د کړکېچ او د جگړې له خطر څخه د وتلو په لټه کې دي. زړونه يې، ذهنونه يې له هر وخت نه ډېر د نوې وضعې په تمه دي. هغوی د شوروي سوسياليستي جمهوريتونو اتحاد او کمونيزم ته، له هره وخته ډېر لېوال دي. هغوی سلگونه پوښتنې لري او غواړي چې سلگونه پوښتنو ته يې ځوابونه ووايو، خو هغوی يوازې موږ ته غوږ نه نيسي، «د روح تاراکگرو» فاشيستانو ته هم غوږ ږدي.

ولس نوي شيان غواړي، هغه ځواکمن شيان، چې پر راتلونکي يې اغېزه وکړای شي. نو له هر وخت څخه ډېره مهمه ده چې له ځواکمنو تبليغاتو سره د ولس ټولو پوښتنو ته ځوابونه ووايو او د غليمانو د استدلالونو ناسموالی ثابت کړو. د هغوی لپاره چې مرستې ته اړتيا لري، بايد پراخ ډگر پرانيزو.

کله له دې احساس څخه خلاصېدل ناشوني دي، چې موږ په ټاکلې تاريخي شېبې کې خپل رول او د دندو ستروالی په سمه توگه درکولای نشو. ميليونونو خلکو موږ ته غوږ ايښي، خو موږ ډېر لږ څه د ويلو لپاره ورته لرو. موږ بايد د ټولو هغو کسانو گډون، چې له موږ سره هم باوري دي او يا د دې باور پلويان دي، ترلاسه کړو. د ټولو هغو کسانو گډون لاس ته راوړو، چې د ليکلو توان لري او په نوښتگره ډول هغه څه بيانولی شي، چې موږ د هغه لپاره جنگيږو. نو بايد د کتابونو، رسالو او ورځپاڼو يو بشپړ پوځ جوړ کړو او په مرسته يې د غليم له وېروونکو تبليغاتو سره مقابله وکړو. بايد د شوروي د جمهوريتونو د اتحاد لپاره تبليغ وکړو، خو نوی او

ژوندی تبلیغ. نړیوالو ته ووايو چې څنگه د سوسياليستي شوروي د جمهوریتونو د اتحاد ملتونه ژوندي او راوښېږي او هلته ځوانان څرنگه ژوند کوي، پرولتري دموکراسي څنگه پراختيا مومي. نوی اتل انسان څنگه رازېږي، څنگه له کوچنیتوب څخه بلوغ ته رسېږي؛ دا ټول باید د پرېکړه لیکونو او رسمي گزارشونو په ستومانه کوونکې ژبې نه، بلکې د ژونديو تجربیاتو په ژبه، په هغه ژبه چې شتمنه او بډایه ده، ووايو. باید د جگړې ضد کتابونه ولیکو، د ولسي جبهې په اړه، د دموکراسۍ په اړه، د کمونيستي انترناسیونال د مرام په اړه او له ټولو زیات د خپلو اصولو په اړه، د شوراگانو د ځواک په اړه، د کمونيستي نړۍ لید په اړه باید کتابونه ولیکو. د تاریخ منځپانگې ته باید پام وکړو او له پنډ قلم او ځلانده رنگونو سره د کمونیزم په لور د بشر لاره، د بنادۍ او آزادۍ، د خلاق کار او د ورورولې د ټاټوبي لپاره د بشر مبارزه انځور کړو. په داسې حال کې چې د نوې نړۍ په درشل کې ودرېدلي یوو، باید په زړورتیا د دې نوې نړۍ له پرتم او بډاینې څخه وغږېږو. باید تر ټولو لومړی او له ټولو زیات هغه ځوانان راجلب کړو، چې فاشیزم هڅه کوي د خپلې ایډئولوژۍ تر اغېزې لاندې یې راوړي. د فاشیزم ایډئولوژي د زوال او نابودۍ تر سیوري لاندې پټه شوې او د فساد نښې نښانې پکې ځلېږي. دې ایډئولوژۍ تر یوې کچې ځوانان اغېزمن کړي او ښايي په ضد یې جدي او بیرحمانه مبارزه وکړو.

د ذهن او حواس کارونه

تبلیغات نباید په عامي گری بدل کړو. په ولسي میتینگونو کې د پارولو لپاره کولای شوو په یوه مسخره داستان دښمن وځپو. خو په تبلیغاتو کې باید ټولو استدلالونو ته، په لومړي پړاو کې هغه استدلالونو ته ځوابونه ووايو، چې تر ټولو زیات اغېزه لري او جدي گڼل کېږي. ځینې مبلغان ځان له په خپله دښمن جوړوي، بیا له متن څخه ځینې نقل قولونه راوباسي، هغه سره څیرې څیرې کوي او فکر کوي چې د دښمن کار یې ختم کړی دی. دوی اغلب معکوسه پایله تر لاسه کوي. البته موږ باید د خپل دښمن شوده توب برېښد کړو، خو لومړی باید د دښمن پر هغو استدلالونو تمرکز وکړو، چې پر خلکو واقعاً اغېز کوي. د دې کار لپاره باید موږ د لوستونکي ذهن ته لار پیدا کړو، خو یوازې په دې هم نشو کولای د دښمن ایدېولوژیک دریځ ولړزو، تر څنگ باید د لوستونکي احساس هم راوپارو.

دا لویه تېروتنه ده، چې فرض وکړو ډېری مسائل له مخکې پېژندل شوي او څرگند دي. ډېر وخت موږ هغه شیان «څرگند» گڼو، چې له نورو زیات لوستونکو ته فکري ستونزې پیدا کوي، دا هغه شیان دي چې توضیح یې زموږ لومړنۍ دنده ده. د هر کتاب او هرې جزوې په خپرولو کې باید په پام کې ولرو چې دا شاید ډېرو کسانو ته زموږ د عقایدو د بیانولو لومړنۍ کتاب یا لومړنۍ جزوه وي. د لومړني کتاب یا جزوې له لوستلو وروسته شونې ده، هغوی وغواړي چې زموږ په اړه نور هم پوه شي، خو په نهیلي سره به ووايي: «دا یو ډول مرموزه ژبه ده، چې ورباندې نه پوهېږو.»

زموږ د تبلیغاتو هر محصول باید پر خپلو پښو ودرېږي، باید تاند، هراړخیز او د پوهېدلو وړ وي. باید تل په پام کې ولرو، چې دا مهال زموږ د تبلیغاتو مخاطبین

گڼ شمېر غیر مارکسیستان دي، چې زموږ د عقایدو له بېلابېلو برخو څخه مېهمه پوهه ولري. دوی شاید زموږ هر عبارت تر ذره بین لاندې و نه ارزوي، خو په څرگنده توګه احساسوي، هغه څه چې ورته وایو ځواکمن، ژوندي او نړه دي او که یوازې د هغو زېږو او سترو کمونیستي عقایدو، چې د نړۍ د بدلولو په لټه کې دي، یو دګم او مړخین انعکاس دی. موږ باید دا نوي خلک، چې موږ ته غوږ ږدي، په پام کې ونیسو او باید په نوې ژبه خبرې وکړو چې نه یوازې د پوهېدلو وړ وي، بلکې پارونکي هم وي.

سترې دندې او ستر امکانات مو مخې ته پراته دي، د دې دندو د پلي کېدو او د دې امکاناتو د بشپړه کارولو لپاره باید خپل تبلیغات تر وروستي بریده زیات او پیاوړي کړو. زموږ د غږونو اوچت او روښانه فریادونه باید له بېوزلو سره مرسته وکړي، متزلزلو انسانانو ته ثبات ورپه برخه کړي او مبارزین په هوډیالي قاطعیت سمبال کړي. مناسب تبلیغ به د پانګوالۍ د درواغو دیوالونه ږنگ کړي، نو ملګرو:

دېرترویح، دېرتبلیغ!

د بلوسگرو فاشيستانو او جگړه مارو په وړاندې د يوې بريالې مبارزې او د رفورميستانو د ويجاړونکو خيالونو په وړاندې د يو بريالي بريد لپاره، يوه ډېره مهمه مخکنۍ اړتيا زموږ دتبليغاتو کمي او کيفي رغول دي، چې ښايي د زياتو کتابونو، زياتو جزوو، زياتو ورځپاڼو، ښو کتابونو، ښو جزوو او د ښو ورځپاڼو د خپرولو له لارې تر سره شي.

موږ بايد د هر هغه څه په اړه، چې د ولس تر منځ احساس راپاروي او خلک ورسره لېوالتيا لري، غبرگون وښيو، هغه هم چټک غبرگون.

موږ څنگه کولای شوو دا ولسي ژبه، دا د وگړو ژبه زده کړوو؟ د تړلو دروازو او کړکيو تر شا يې زده کولای نشو. يوازې د دروازو او کړکيو په بشپړه پرانيستلو او د هغې تازه هوا ورمو ته، چې ولسي پرگني يې تنفسوي، په اجازې ورکولو سره يې زده کولای شوو. هغه وخت يې زده کولای شوو، چې د خپل هېواد او ولس د برخليک او راتلونکي په اړه خپل مسووليت احساس کړو.

