

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نپاشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

فرستنده: عثمان حیدری
۱۰ مارچ ۲۰۲۴

رشد "حصار بلند" در ایالات متحده در نهایت مردم را در "حیات کوچک" خفه می‌کند.



"امنیت ملی" بزرگترین دلیل امریکا برای ایجاد "حیات کوچک، حصار بلند" از نوع حمایت‌گرایی تجاری و صنعتی است که به "سلاح متعارف" استراتژی امریکا علیه چین تبدیل شده است.

حال سؤال این است: آیا صنعت می‌تواند در درون حصار بلند ایمن و سالم باشد تا رؤیای "بزرگ کردن دوباره امریکا" برآورده سازد؟

امروز تولید چین می‌تواند در زمینه خودروهای الکتریکی (EV)، تجهیزات G5، پهپادها، و بسیاری دیگر به آن نتایجی دست یابد که مقرون به صرفه‌ترین و بازارگراترین محصولات صنعتی جهان را تولید کند.

توانایی ما در اینجا نه تنها توانایی دستیابی و ایجاد پیشرفت‌های تکنولوژیک و پشتیبانی کامل از تولید و ساخت در مقیاس بزرگ، بلکه توانایی مردم چین است. این توانایی باعث می‌شود جدا شدن کامل ایالات متحده از چین غیر ممکن و حتی جایگزینی کامل تولید چینی دشوارتر شود.

ممکن است خودروهای برقی چینی ممنوع شوند، اما قطعات یدکی، ماشین‌آلات، و تجهیزات و مواد اولیه تولید آنها چطور؟

تصور کنید، هر قطعه‌ای از تولید چینی – از جمله اسباب‌بازی‌ها، مبلمان، ابزار، تجهیزات الکترونیک – تا زمانی که دارای دستگاه‌های الکترونیک کنترل از راه دور یا مجهز به لوازم جانبی هوش مصنوعی باشند، می‌توانند به‌منظور اهداف سرکوب، به مسائل امنیتی مرتبط شوند.

اگر دولت ایالات متحده به عنوان جهت‌گیری اصلی سیاست خود بر جلوگیری از تولید چین پافشاری کند، می‌توان انتظار داشت که دولت بعدی عمدتاً بر روی کار با محصولات ساخت چین متمرکز شود. این تمرکز منحصر به فرد، گردابی را ایجاد می‌کند که برای پرداختن به آن به مقدار قابل‌توجهی انرژی و پول مالیات‌دهندگان نیاز است. واشنگتن باید یک سیستم صنعتی جدید برای حفاظت از امنیت ملی ایجاد کند، که این اقدامی پرهزینه خواهد بود.

جلوگیری از ورود محصولات چینی به بازار ایالات متحده قبلاً برای دولت ایالات متحده گران تمام شده است. جایگزینی تجهیزات "هوآوی" (Huawei) و "زد تی ای" (ZTE) در مناطق روستائی و دورافتاده که این محصولات به‌طور گسترده در دسترس بودند، بار مالی قابل‌توجهی را به‌همراه داشت.

کمیسون ارتباطات فدرال یک صندوق ۹ میلیارد دلاری برای گسترش خدمات باند پهنای پهن تلفون موبایل G5 به مناطق روستائی کشور ایجاد کرده است. اما تا به امروز، هنوز تکلیف بیشتر این پول روشن نشده است، در حالی که "هوآوی" و "زد تی ای" مدت‌هاست کار روی محصولات G6 را آغاز کرده‌اند.

لیست محصولات ساخت چین که در ایالات متحده مسدود می‌شوند، از جمله خودروهای برقی، هواپیماهای بدون سرنشین، پنبهٔ سین‌کیانگ، تجهیزات حمل و جابه‌جائی بار و محموله‌ها همچنان در حال رشد است.

در حالی که امکان تولید این محصولات برای شرکت‌های امریکائی وجود دارد، اما ممکن است نتوانند این کار را با قیمتی مقرون به صرفه یا کیفیتی مشابه تولیدکنندگان چینی انجام دهند.

برای مثال، طبق گزارش انجمن بین‌المللی سیستم‌های خودرو بدون خدمه، پهبادهای چینی بیش از ۹۰ درصد از بازار مصرف ایالات متحده، ۷۰ درصد از بازار شرکت‌ها، و ۹۲ درصد از بازار نیروهای امدادی را در اختیار دارند. این سؤال مطرح می‌شود که کدام شرکت امریکائی از نظر تسلط و کیفیت در بازار می‌تواند جایگزین سازندگان پهباد چینی شود.

منصفانه این است که بگوئیم واشنگتن، در حالی که توانائی چین برای دستیابی به موفقیت‌هایی با بالاترین کیفیت را به رسمیت می‌شناسد، توانائی مردم چین، به‌ویژه قدرت بیش از حد بالای ترکیب توانائی و محرک بازار را دست‌کم می‌گیرد.

امروز بازار خودرو چین رقابتی‌ترین بازار جهان است. هر شرکت خودروسازی که بتواند در بازار چین موفق باشد، باید بتواند در هر بازاری در سراسر جهان موفق شود. این نتیجهٔ اجتناب‌ناپذیر جهانی شدن و قانون توسعهٔ اقتصادی جهان است.

در یک حیاط کوچک با حصار بلند، برای بلندتر ساختن حصار محدودیتی وجود دارد. هرچه حصار بلندتر شود، حیاط به‌همان نسبت کوچکتر و کوچکتر می‌شود و به‌طور بالقوه افراد داخل حصار را خفه می‌کند.

منبع: گلوبال تایمز، ۳ مارچ ۲۰۲۴

<https://www.globaltimes.cn/page/202403/1308067.shtml>