

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نپاشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Economic

اقتصادی

بازتایپ از: لاله هوادار (سازمان انقلابی افغانستان)

۱۲ می ۲۰۱۲

خرافه کالا پرستی یا فیتیشیسم کالا

قبلاً ثابت کردیم که کار هر تولید کننده کالا، در حالی که ماهیتاً اجتماعی است، به شکل کار خصوصی پدیدار می شود. طبیعت اجتماعی کار، مناسبات اجتماعی بین تولید کنندگان کالا و وابستگی متقابل آنها به یکدیگر، تنها در بازار که کالا ها مبادله می گردند، فاش و آشکار می شود.

به نظر اینطور می آید که اینجا نه دیگر افراد انسان، بلکه کالا ها هستند که با یکدیگر داخل در روابطی می شوند. در چنین شرایطی کالا ها حامل و ناقل روابط اجتماعی افراد مردم می باشند. چیزی که به وسیله یک تولید کننده کالا ساخته شده، به محض این که به بازار رسید و با کالا های دیگر داخل روابطی شد، دیگر از تبعیت صاحب خود، خارج می گردد. کالای مزبور از این پس، موجودیت مستقلی را آغاز می کند. موجودیتی بسیار دمدمی و متغیر. امروز ممکن است شخص در نتیجه فروش یک جوره بوت ۲۰ دالر دریافت کند و فردا ۱۵ دالر و روز بعد از آن معلوم شود که بوت ابداً فروش ندارد. معهذا بعداً باز موقعی خواهد رسید که مردم دنبال بوت بدون و در ازای خرید یک جوره بوت حاضر به پرداخت پول گزافی باشند.

این زندگی مستقل و کاملاً دستخوش تصادف کالا در بازار، موجب می شود که مردم تصور کنند کالا دارای کیفیات خاصی است، در حالی که چنین خصوصیتی ذاتاً در کالا وجود ندارد.

هر جا عملاً روابط اجتماعی تولید وجود داشته باشند، مردم فقط شاهد روابط بین اشیاء خواهند بود. روابط آنان با یکدیگر در ورای روابط بین اشیاء پنهان است.

این قلب ماهیت روابط تولیدی را که برای یک اقتصاد کالائی مبتنی بر مالکیت خصوصی وسایل تولید، امری طبیعی به شمار می آید. کارل مارکس این حالت را خرافه کالا پرستی یا فیتیشیسم نامید.

با تکامل تولید کالائی، خرافه کالا پرستی تشدید و توسعه می یابد. وقتی پول پیدا شد، خرافه مزبور به کاملترین شکل خود، یعنی خرافه پول پرستی، در آمد.

همه چیز با طلا قابل خرید است و این در نظر مردم به صورت یک خاصیت طبیعی و ذاتی پول و طلا جلوه می کند، در حالی که واقعاً این امر، نتیجه ای از روابط اجتماعی معین، یعنی روابط اجتماعی تولید کالائی است.

کارل مارکس نخستین کسی بود که راز خرافه کالا پرستی را فاش ساخت. تنها زمانی که مالکیت خصوصی وسایل تولید منسوخ گردد، خرافه کالا پرستی نیز از بین خواهد رفت.
ادامه دارد...

بر گرفته از کتاب علم اقتصاد، نوشته ای. پی نیکی تین